

## Beszámoló NTP-INNOV-22-0129

### Vállalkozási ismeretek, startup vállalkozások indítása, működtetése 60 órás szakkör

A tehetséggondozó program célja olyan vállalkozási ismeretek átadása volt a diákoknak, amelyekkel sikerrel alapíthatnak később startup vállalkozást. Fontos az alapvető vállalkozói kompetenciák fejlesztése a végzős szakiskolások körében. Célunk volt, hogy a résztvevő diákok jobban megismerjék saját erősségeiket, fejlesszék vállalkozói szemléletüket és ismereteiket, valamint képesek legyenek megmutatni magukat, ötleteiket..

A tehetséggondozó program a 10. évfolyam tehetségígéreteit vontuk be. Főként olyan diákokkal dolgoztunk ezen projekt keretében, akik elsősorban szakmai területen tűnnek tehetségígéretnek és fejlesztésre szorulnak kommunikációs területen. A korábbi évek tapasztalata alapján maximum 16 diákkal lehet hatékonyan dolgozni, hiszen ennél a tehetséggondozó programnál nagyon fontos, hogy a tanárok folyamatosan minden diákkal foglalkozni tudjanak. 32 induló diákból 16 diák vett részt egész évben a szakkörön. A programjaink nagyon eredményesek voltak, hiszen a végére a tanulók nagyon szép produktumokat állítottak össze és komoly fejlődést figyelhettünk meg személyiségükben is. A szakkör csapatával több programon is részt vettünk, ahol nagyon szép eredményeket értek el pl. Nemzetközi Tanirodai Kiállítás Győr, Nagyváradai Tanirodai Kiállítás. Különböző személyiségjegyekkel rendelkező diákok voltak a csoportban, van, aki szociális kommunikációban, van, aki csapatjátékban volt erős, valamiben mindenki tehetséges volt, fontosnak tartottuk a pozitív énkép kialakítását, az önbizalom erősítését.

2022. szeptemberében indult a szakkör, szerdai nap 0-1. első órában. 32 tanulóval kezdtük a munkát, de 16 diákot választottunk ki véglegesen a programban való részvételre. Az első hetekben önismeret, személyiségfejlesztés, kommunikációs ismeretek mellett vállalkozási ismereteket is elkezdtünk velük tanulni. Egy létrehozandó diákcég volt a cél, ötletbörze, hogy mivel foglalkozzunk.

2022. október végére körvonalazódott, hogy egy olyan ajándékboltot szeretnének működtetni, amely karitatív tevékenységként bántalmazott gyerekeken segít, és a bevétel 15%-át nekik ajánlja fel. A téma nagy szociális érzékenységre utal, mindenki lelkesen vett részt a cég profiljának, marketingeszközeinek létrehozásában. A diákcég neve Ray of Hope Kft. lett.

2022. decemberében a diákcég részt vett a Nemzetközi Tanirodai Kiállításon Győrben, ahol különdíjat nyert. A felállított stand, a katalógus, a prezentáció mind tükrözte a diákok lelkiismeretes munkáját.

2023. januártól az online térben a Cégszolgálati rendszerben is elkezdtük működtetni a diákcéget. Ezzel párhuzamosan a tanirodai osztályok munkáját, bizonylatait ismerték meg a diákok. ű

2023. márciusában a Nagyváradai Tanirodai Kiállításon vett részt a szakkör 4 fős csapata. Ezen a versenyen különdíjat kaptak munkájukért. Előadást hallhattak a befektetések fontosságáról a győri MÁK igazgatójától Horváth Endrétől.

2023. májusban elkészült a kisfilm a tanirodai munkáról. Bemutatták a különböző osztályokon végzett munkájukat a 7. osztályos általános iskolás diákoknak, tanároknak is.

A szakkör során a diákok a következő területen fejlődhetnek:

- önismeret, érdeklődési kör, erősségek
- prezentáció készítés és prezentálás

- csapat, együttműködés, egyediség, közös alkotás
- videó készítés: forgatókönyv, rendezés, szerkesztés
- vállalkozási ötlet kidolgozás, sikeresség, agilitás, értékteremtés
- piaci validálás, üzleti modell, fenntarthatóság

Rövid távú eredmény, hogy a diákok jobban tudják alkalmazni az elméletben tanultakat a gyakorlatnak köszönhetően, rálátásuk lett arra, hogy milyen nehézségek adódhatnak egy cég létrehozása, működtetése kapcsán. Így olyan tudásra tehettek szert, amely a munkaerőpiacon előnyt jelent majd és képet kaphattak arról, hogy később mely területen dolgoznának szívesen. A tárgyiasult alkotásént katalógusok, szórólapok készültek, kiegészítő tevékenységént pedig egy kisfilm, és ezt bemutatták más iskola diákjainak. A diákvállalkozás bemutatására is volt lehetőségük a Nemzetközi Tanirodai Kiállítás keretében, illetve külföldön Romániában, a Nagyváradai Tanirodai Kiálltáson. Hosszútávú eredmény, hogy a diákok vállalkozóként, a cégek gyakorlati működését ismerő munkaerőként léphetnek a munkaerő-piacra az iskola végeztével.

Az önismereti részeknek, a csoportfeladatoknak igazán nagy hatása volt a diákokra, rávilágított az erősségeikre, gyengeségeikre, illetve az általuk nem ismert területekre, valamint javította az együttműködési készségüket. A diákok kreativitása nagyon jól megmutatkozott a feladatok kivitelezésekor. Az aktív részvétel eredményeként várhatóan képesek lesznek a tudatosabb munkahelyválasztásra, innovatív startup kezdeményezésekhez való kapcsolódásra.

Tárgyiasult termékek a szakkörön alapított diákcéghez kapcsolódó katalógus, szórólapok, névjegykártyák, termékminták. A program keretében a Ray of Hope nevű diákcéget működtették a diákok, amely egy online ajándékbolt volt. A termékeket rászoruló gyerekek rajzaival díszítették, így hívva fel a figyelmet a gyerekbántalmazás ügyére. Üzemlátogatáson március 27-én a Palatia nyomdában jártak. A gyárlátogatás során betekintést nyertek a nyomdai munkafolyamatokba az előkészítő lépésektől kezdve egészen a dokumentum elkészültéig.

A program zárása egy kisfilm elkészítése volt a szakköri/tanirodai munkáról, amelynek bemutatása egy külön időpontban/helyszínen történt. A filmet a következő évi nyitott kapuk napján bemutatjuk a diákoknak, és az érdeklődő szülőknek, így láthatják, hogy a tehetséges diákokat felkaroljuk, fejlesztjük.

